

Gabriel Łasiński

Perswazyjne komunikowanie się.

Teoria i praktyka

Spis treści (wersja uproszczona) – objętość: 15 arkuszy, 300 stron

Wstęp

Rozdział 1. Komunikowanie się, komunikacja interpersonalna

- 1.1 Istota komunikowania
- 1.2. Komunikacja interpersonalna
- 1.3. Prakseologiczne ujęcie komunikowania
- 1.4. Kanały komunikowania

Rozdział 2. Era cywilizacji cyfrowej – geneza i konsekwencje

- 2.1. Rewolucja technologii informacyjnych i zapośredniczenie komunikacji
- 2.2. Nowa gospodarka
- 2.3. Zmiany procesów społecznych i ich dynamika
- 2.4. Media społecznościowe
- 2.5. Ograniczenia cywilizacji cyfrowej
- 2.6. Pokolenia cyfrowe – pokolenie „Y” i pokolenie „Z”
- 2.7. Niebezpieczeństwa cywilizacji cyfrowej - era kapitalizmu inwigilacji

Rozdział 3. Uwarunkowania kulturowe i osobnicze komunikowania

- 3.1. Warunki i przyczyny, interpretacje związków przyczynowych
- 3.2. Kultury narodowe i ich wpływ na percepcję, myślenie i komunikowanie się
- 3.3. Kultury organizacji a sposób komunikowania się
- 3.4. Uwarunkowania osobnicze komunikowania się

Rozdział 4. Retoryczne podstawy perswazji

- 4.1. Pochodzenie retoryki
- 4.2. Istota perswazji
- 4.3. Obszary oddziaływań perswazyjnych (zasady, argumenty i figury retoryczne)
- 4.4. Błędy popełniane w argumentowaniu
- 4.5. Manipulacje i kłamstwa w procesie komunikowania się

Rozdział 5. Wystąpienia publiczne

- 5.1. Rodzaje wystąpień publicznych
- 5.2. Przygotowanie wystąpienia publicznego
- 5.3. Podstawy wystąpień perswazyjnych
- 5.4. Metody wystąpień publicznych

Rozdział 6. Autoprezentacja – proces budowania wizerunku społecznego

- 6.1. Charakterystyka autoprezentacji
- 6.2. Koncepcje autoprezentacji
- 6.3. Otwartość a samoświadomość w budowaniu wizerunku
- 6.4. Strategie, taktyki i techniki autoprezentacji

Rozdział 7. Prezentacja jako szczególna metoda wystąpień publicznych

- 7.1. Istota prezentacji
- 7.2. Strategia prezentacji
- 7.3. Taktyki prezentacji
- 7.4. Techniki prezentacji

Rozdział 8. Komunikowanie się w grupach i zespołach

- 8.1. Interakcje w komunikacji zbiorowej
- 8.2. Grupy i zespoły, charakterystyka relacji interpersonalnych
- 8.3. Komunikowanie się w grupach i zespołach
- 8.4. Komunikacja otwarta w zespole

Rozdział 9. Ocena sprawności komunikowania się

- 9.1. Sprawność komunikowania w ujęciu prakseologicznym
- 9.2. Prakseologiczny model oceny sprawności komunikowania się
- 9.3. Kryteria oceny sprawności komunikowania się w wybranych formach zachowań społecznych
- 9.4. Metody oceny sprawności komunikowania

Zakończenie

Bibliografia